

# Pressebericht

GFA mbH – 01. 02. 2020

---

## 2. Jahr GFA-Akademie

Nach einer einjährigen Planungsphase startete das erste Jahr der unternehmenseigenen Akademie im März 2019. Dabei verfolgte der Träger seiner strategischen Weiterentwicklung. 59 geplante Seminare wurden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als Fortbildungsmöglichkeit angeboten.

Im März 2020 geht die GFA-Akademie in das zweite Akademiejahr mit 19 neuen Seminarangeboten und insgesamt 63 Seminarangebote. Ziel der Akademie ist es, den Wissensstand zu erweitern, innerhalb der jeweiligen Einrichtung zu kommunizieren und entsprechend zu verbreiten. Dabei ist ein Austausch unter Kolleg\*innen anderer Einrichtungen sowie das Kennenlernen von GFA-Einrichtungen möglich. Es ist die Basis für innerbetriebliche Aus-und Weiterbildung, sodass Kompetenzen und Know-How erworben werden.

Mehr Informationen sind in dem Fortbildungskatalog des Trägers festgehalten.